



سازمان تجاری سازی فناوری
و اشتغال دانش آموختگان

آغازی برای یک حرکت بزرگ
پیش رویدادی برای افتتاح اولین
علم و فناوری های نبرم و صنایع فرهنگی کشور

مجموعه رویدادهای
کارآفرینی جهاد دانشگاهی

رویداد استارت آپ
مدوفناوری

۴۵ ساعت تلاش، ایده پردازی، تیم سازی و کارآفرینی

محورهای رویداد:

- بازآفرینی طرح های اصیل البسه ایرانی - اسلامی
- برند سازی، بازاریابی و تقویت فروش طراحی های برگرفته از نقوش ایرانی - اسلامی
- نوآوری در طراحی و تولید ملرومات البسه و پوشاک
- نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه صنعت پوشاک

زمان برگزاری ۲۵ الی ۲۷ اردیبهشت ماه
مکان: دانشگاه علم و فرهنگ
<https://evand.com/events/usc-modotech>

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



سازمان تجاری سازی فناوری
و اشتغال دانش آموختگان

عنوان: گزارش برگزاری رویداد کارآفرینی مد و فناوری

کد طرح: ۹۶/۱۸۵ الف م

تهیه شده توسط: معاونت توانمندسازی و تحقیقات اشتغال و کارآفرینی

تاریخ تهیه: ۱۳۹۶/۳/۱

سایت های سازمان:

www.eshteghal.ir

www.satfa.org

icwrfair.usc.ac.ir

www.jobportal.ir

بهرمرداری و نقل قول مطالب منوط به اجازه کتبی از سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان - ستفا (جهاد دانشگاهی) می باشد.

تهران، میدان فاطمی، ابتدای خیابان جویبار، کوچه میرهادی، شماره ۳ صندوق پستی: ۱۳۱۷-۱۴۳۵ تلفن: ۸۸۸۹۴۱۴۰

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه:
۲	اهداف برگزاری رویداد
۲	محورهای رویداد
۳	مخاطبین رویداد
۳	دستاوردهای رویداد
۴	فعالیت‌های اجرایی رویداد
۴	الف): برگزاری جلسه توجیهی (پیش رویداد)
۴	ب): ثبت نام از شرکت کنندگان
۵	ج): شیوه‌های تبلیغات
۶	د): برگزاری رویداد
۱۹	برنامه زمان‌بندی رویداد
۲۰	معرفی مدرسین کارگاه‌ها
۲۰	معرفی داوران
۲۱	معرفی سخنرانان افتتاحیه و اختتامیه رویداد
۲۱	هزینه‌های رویداد

مقدمه:

سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان با هدف اجرایی سازی مأموریت محوله از نقشه جامع علمی کشور بر این نهاد (ارتقا فرهنگ کارآفرینی و روحیه خودباوری و ترویج الگوهای موفق علم و فناوری با تأکید بر جامعه دانشگاهی کشور) و همچنین در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی "شعار امسال تولید و اشتغال" برگزاری ۶۰۰ رویداد کارآفرینی در سراسر کشور را در برنامه پنجساله ششم توسعه خود پیش بینی نموده است.

از سوی دیگر فعالیت فرهنگی در جهاد دانشگاهی از نخستین روزهای شکل گیری این نهاد آغاز شده و طی سه دهه فعالیت، کارنامه درخشانی از طرح‌ها و برنامه‌های بدیع و مؤثر فراهم شد. از همان ابتدا جهاد دانشگاهی بر مبنای اهداف خود و با عنایت به مفاد اساسنامه کوشش نظام‌مند فرهنگی در دانشگاه‌ها را به عنوان گسترده‌ترین حوزه فعالیت‌های خود برگزید و مخاطب اصلی خود را در محیط‌های دانشجویی، مطابق سرفصل‌گزینی، هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی دامنهدار جستجو کرده است. این نهاد علاوه بر رویکرد تخصصی در فعالیت‌ها از طریق ایجاد مراکز ویژه و حفظ روند رو به رشد فعالیت‌های جاری، افتخار طراحی و ابداع ده‌ها جشنواره و برنامه سراسری و بین‌المللی را کسب کرده است. تبلیغ و ترویج فرهنگ و هنر اسلامی، برنامه‌ریزی فرهنگی و تربیتی، ایجاد آمادگی فکری و افزایش دانش و بینش دینی و سیاسی در قشر جوان، بخصوص دانش‌آموزان و دانشجویان به منظور مقابله با غرب‌زدگی و انحرافات فرهنگی در چارچوب سیاست‌های فرهنگی کشور، رویکرد اساسی و تعیین شده از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی برای جهاد دانشگاهی است.

به همین منظور و در راستای اجرای تفاهم‌نامه فی‌مابین سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان و دانشگاه علم و فرهنگ و با هدف آشناسازی، توانمندسازی و هدایت دانش‌جویان و دانش‌آموختگان به سمت کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا و نیز با توجه به جذابیت و فرصت‌های شغلی و ایده‌پردازی بیشمار در حوزه فناوری‌های نرم فرهنگی و علی‌الخصوص مد و طراحی لباس و فناوری‌های وابسته به آن که یکی از حوزه‌های پرچالش و جذاب برای سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و جوانان به نظر می‌رسد، این سازمان با همکاری گروه طراحی پارچه و لباس دانشگاه علم و فرهنگ اقدام به برنامه‌ریزی و اجرای رویداد کارآفرینی مد و فناوری از مجموعه رویدادهای کارآفرینی جهاد دانشگاهی نمود.



این رویداد در آستانه افتتاح اولین پارک علم و فناوری های نرم و هویت ساز کشور در دانشگاه علم و فرهنگ و همزمان با اولین کنفرانس ملی نوآوری در منسوجات و پوشاک کار، در تاریخ ۲۵ الی ۲۷ اردیبهشت ماه سال جاری در سالن کنفرانس دکتر کاظمی آشتیانی و تالار شهدای جهاد دانشگاهی دانشگاه علم و فرهنگ توسط سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان برگزار گردید.

اهداف برگزاری رویداد کار آفرینی مد و فناوری

۱. ترویج فرهنگ نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی میان دانشجویان رشته های مرتبط با مد، طراحی پارچه و لباس و فناوری های مرتبط با آن
۲. ترویج فرایندهای تجاری سازی فناوری های نرم فرهنگی
۳. تقویت توان ارائه ایده های خوب و شکستن سد محافظه کاری در خلاقیت
۴. توسعه نقش دانشگاه علم و فرهنگ به عنوان دانشگاهی کارآفرین و حامی دانشجویان خلاق و فناور کشور در حوزه فناوری های نرم و فرهنگی
۵. ایجاد فرصت شکل گیری کسب و کارهای نوپای قابل اجرا با لحاظ کردن بخش داوری تخصصی و اقتصادی
۶. تبدیل ایده به ثروت با توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی

محورهای رویداد

- ✓ بازآفرینی طرح های اصیل البسه ایرانی – اسلامی
- ✓ برندسازی، بازاریابی و تقویت فروش طراحی های برگرفته از نقوش ایرانی – اسلامی
- ✓ نوآوری در طراحی و تولید ملزومات البسه و پوشاک
- ✓ نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه صنعت پوشاک



مخاطبین رویداد:

شرکت در این رویداد برای همه افراد در همه اقشار سنی و با هر مدرک تحصیلی امکان پذیر بود. افراد با یکی از ۳ نقش ذیل در این رویداد شرکت نمودند:

۱- افرادی که در زمینه مد، طراحی لباس، فناوری های مرتبط با منسوجات و ... دارای ایده های نوآورانه و خلاقانه ای داشتند.

۲- برنامه نویسان و افراد متخصص در زمینه IT که با استفاده از تخصص خود، ابزارهایی را برای اجرایی شدن ایده طراحی و تولید داشتند.

۳- گرافیست ها، دسته دیگری بودند که در این رویداد حاضر شدند تا با توجه به دانش خود، بتوانند در زمینه طراحی آرم، لوگو، کارت ویزیت، طراحی گرافیکی سایت و هر آنچه یک کسب و کار نوپا در این زمینه نیاز دارد، اطلاعات کسب کنند و اطلاعات بدهند.

دستاوردهای رویداد برای شرکت کنندگان:

- ۱- در این رویداد خلق ایده به شرکت کنندگان آموزش داده شد که چگونه می توانند چندین ایده خلق کنند.
- ۲- تا حدودی با توانمندی های فردی و اجتماعی و میزان استعداد کارآفرینانه خود آشنا شده و شناخت نسبی نسبت به میزان روحیه کار تیمی و کارآفرینانه خود پیدا کردند.
- ۳- تا حدودی مهارت تیم سازی، شبکه سازی و انجام کار تیمی را آموخته و با فعالان و علاقمندان به حوزه کسب و کار آشنا شدند.
- ۴- با شیوه راه اندازی یک کسب و کار نوپا در عمل آشنا شدند و تا حدودی مهارت های اعتبار سنجی ایده، بازارسنجی، بازاریابی، کشف مشتری و شناخت مشکل و نیاز بازار را فرا گرفتند.
- ۵- تیم های برتر رویداد به کانون رشد و شکوفایی سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان و مرکز رشد پیشرفته مخابرات معرفی گردیدند.

فعالیت‌های اجرایی رویداد

الف): برگزاری جلسه توجیهی (پیش رویداد)

اولین پیش رویداد و جلسه توجیهی رویداد استارت اپی مد و فناوری روز دوشنبه ۱۱ اردیبهشت ماه در دانشکده هنر و معماری دانشگاه علم و فرهنگ با حضور جمعی از اساتید و حدود ۸۰ نفر از دانشجویان علاقمند و طراحان گرافیک در دانشکده هنر و معماری دانشگاه علم و فرهنگ برگزار گردید.

این جلسه با سخنرانی انگیزشی جناب آقای دکتر بیجندی آغاز گردید؛ که ضمن تشریح فرایند راه اندازی یک کسب و کار نوپا (استارت اپ) و نحوه برگزاری رویداد اظهار داشتند شرکت در این رویداد فرصت مناسبی است تا دانشجویان علاقمند با ماهیت این قبیل رویدادها برای ورود به دنیای کسب و کار، مهارت تیم سازی و شبکه سازی با شرکای تجاری آینده و بهره گیری از تجربیات همدیگر آشنا شده و ایده خام خود را پرورش دهند. ایشان در ادامه چندین کسب و کار نوپا موفق را معرفی نمودند. در ادامه پیش رویداد آقای مهندس فروزنده به ایراد سخنرانی انگیزشی در خصوص تصمیم گیری در زمینه زندگی شغلی آینده و اهمیت شرکت در رویدادهای کارآفرینی و پاسخ به سوالات دانشجویان پرداختند.

ب): ثبت نام از شرکت کنندگان

ثبت نام از شرکت کنندگان از طریق سامانه ایوند و نیز سایت کنفرانس ملی منسوجات و پوشاک کار دانشگاه علم و فرهنگ انجام شد. نقش و ترکیب شرکت کنندگان در رویداد به قرار ذیل تعیین گردید:

۱- **خلق ایده:** افرادی که توانایی و علاقه کار با بازار (مردم) را دارند و می خواهند نقش کارآفرین را در این رویداد تمرین کنند. (۶۰٪ شرکت کنندگان)

۲- **رسانه:** افرادی با سابقه در زمینه بازاریابی محتوایی که می خواهند نقش بازاریابی، تبلیغ نویسی، سئو یا کار با شبکه های اجتماعی یم استارت اپ را در این رویداد بر عهده بگیرند. (۱۰٪ شرکت کنندگان)

۳- **برنامه نویسی:** افرادی که دارای تجربه و سابقه برنامه نویسی تحت وب، موبایل هستند و می خواهند نقش برنامه نویسی یک استارت آپ را در این رویداد بر عهده بگیرند. (۱۰٪ شرکت کنندگان)

۴- گرافیک: افرادی که دارای تجربه و تخصص در زمینه طراحی آرم، هویت سازمانی، پوستر، صفحات وب، پاورپوینت یا انیمیشن دارن و می خواهند نقش طراح و گرافیسیت را در این رویداد بر عهده بگیرند. (۲۰٪ شرکت کنندگان)

ج: شیوه های تبلیغات

- ✓ تبلیغات محیطی از طریق چاپ پوستر و بنر در دانشگاه علم و فرهنگ ساختمان مرکزی، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه جهاد هنر، دانشگاه صنعتی امیر کبیر، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
- ✓ تبلیغات از طریق شبکه های اجتماعی (کانال های تخصصی)، انجمن طراحی پارچه و لباس و ایجاد کانال اختصاصی رویداد
- ✓ درج آگهی تبلیغاتی در هفته نامه بازار کار و ماهنامه بازار کار نوین
- ✓ تبلیغات از طریق ثبت رویداد در سایت ایوند

بنر درج شده در سایت ایوند



د: برگزاری رویداد ۲۵-۲۷ اردیبهشت

مراسم افتتاحیه رویداد

در روز افتتاحیه پس از تلاوت آیاتی چند از کلام ... مجید، خانم دکتر قاسمیان و آقای دکتر بیجندی به عنوان سخنرانان رسمی در زمینه اهداف برگزاری رویداد، برنامه‌ها و سیاست‌های جهاد دانشگاهی و سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان جهاد دانشگاهی در زمینه برگزاری رویدادهای کارآفرینی و نیز هدف از برگزاری چنین رویدادهای تخصصی و سرکار خانم اخگر (کارشناس ارشد بازاریابی و مدرس دانشگاه)، آقای دکتر علوی (طراح رویداد فرآفرین) و خانم دکتر عباسی (بنیان‌گذار شرکت رابین، حامی هنر پارس) به عنوان سخنرانان انگیزشی به ارائه سخنرانی پرداختند.



سخنرانان جلسه افتتاحیه



پروانه قاسمیان دستجردی
سخنران

لیسانس طراحی پارچه و لباس، گرایش طراحی و چاپ پارچه
دکترای جامعه شناسی هنر
مدیر گروه رشته طراحی پارچه و لباس دانشگاه علم و فرهنگ
عضو کمیته تخصصی طراحان پارچه و لباس فرهنگستان هنر



محمد صادق بیجندی
سخنران

معاون جهاد دانشگاهی و رییس سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان



فاطمه عباسی بنی
سخنران انگیزشی

دکترای مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت استراتژیک)
مدرس مدیریت استراتژیک و رفتار سازمانی
بنیانگذار کسب و کار رایبین (رایبین حامی هنر پارس)



شهرزاد اخگر عراقی
سخنران

کارشناسی ارشد بازاریابی
مشاور و مدرس دانشگاه



سید رضا علوی
سخنران

مدیر شعبه ستفا در سازمان جهاد دانشگاهی واحد خوزستان
طراح رویداد فراقرین

مربیان (متورها)

تخصص	نام و نام خانوادگی
کسب و کار	ابراهیم زرگران
کسب و کار	توحید قهرمانی
UI/UX	علی صدرالدینی
گرافیک، بازاریابی صنایع دستی	سعید عباسی بنی
کارآفرین، طراح پارچه و لباس	محبوبه شکوهی فر
کارآفرین، طراح پارچه و لباس	سارا علیپور
IT فناوری اطلاعات	مصطفی شاه بداغیان
بازاریابی اینترنتی	امیر حسین صادقی
کسب و کار	سید علیرضا هاشمی

توحید قهرمانی مربی (متور)



نویسنده کتاب صفر و صد فروش آنلاین، مشاور بازاریابی اینترنتی
سردبیر رسانه دانش و فناوری کلیک
مشاور جذب مخاطب وب و مشاور ایمیل مارکتینگ

علی صدرالدینی مربی (متور)



بنیانگذار رویداد ملی نگرش ناب
رسانه پوششی رویداد های کار آفرینی (سر دبیر تی وی ناب)
برگزار کننده رویداد ها و سمینار های کار آفرینی
بنیانگذار استارت آپ شریک مامان

سعید عباسی بنی مربی (متور)



کارشناسی صنایع دستی و کارشناسی ارشد ارتباط تصویری
طراح گرافیک نرم افزار گردشگری استان کرمان
بنیانگذار کسب و کار رایین (رایین حامی هنر پارس)



محبوبه شکوهی

مربی (منتور)

کارشناس ارشد مد و لباس
مدیریت تیم طراحی و برند تولیدی لباس طراحی پارچه و مضمون چرم درسا، طراحی و تولید مجموعه پوشاک الیاف طبیعی چیستا و ..
موسس استارتاپ فیت اند فاین



سارا علیپور

مربی (منتور)

تحصیل کرده رشته طراحی پارچه و لباس در مقطع کارشناسی
مدیر موسس خانه طراحی لباس سپینود
مدرس اصول طراحی لباس و الگو سازی
همکاری با مجله علمی-هنری مانامد



تسهیلگر رویداد



مهران کرمی

تسهیلگر

دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه تهران

تیم اجرایی

ردیف	نام و نام خانوادگی	حوزه فعالیت
۱	زهرا رحمانی فر	کارآفرینی
۲	مهدی علی یاری	کارآفرینی
۳	امیر حسین فروزنده	کارآفرینی
۴	محمد رضا نظییف	کارآفرینی
۵	احد جعفری	کارآفرینی
۶	هادی تقی پور	کارآفرینی
۷	امیر نوری	IT
۸	پریسا عارفی	دانشجوی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ
۹	شیمای گلچین	دانشجوی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ
۱۰	راحله پروانه وار	دانشجوی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ
۱۱	یکتا فرش فروش	دانشجوی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ
۱۲	فرانک بابایی	دانشجوی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ
۱۳	نیلوفر رحمانی	دانشجوی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ
۱۴	دریا ریاضی	دانشجوی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ
۱۵	غزاله عزیزی	دانشجوی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ
۱۶	حامد افشار مهر	دانشجوی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ
۱۷	مجید فقهی رضایی	دانشجوی دانشکده هنر و معماری، دانشگاه علم و فرهنگ

ارائه آسانسوری ایده ها



شرکت کنندگان ایده‌های خود را بر روی برگه‌های "ایده من" نوشته و به ترتیب به ارائه آسانسوری ایده‌های خود در مدت زمان یک دقیقه پرداختند. در مجموع از ۶۸ شرکت کننده ۴۵ ایده مطرح گردید. پس از ارائه آسانسوری، رای گیری انجام شد که هر شرکت کننده حق رای به سه ایده را داشت و در نهایت ۸ ایده دارای بیشترین رای به بخش بعدی راه یافته و تیم‌ها در قالب

این ایده‌ها شکل گرفتند. سپس کارگاه تیم‌سازی و ضروریات آن توسط آقای قهرمانی برگزار گردید، و در پایان روز اول تیم‌های برتر به تکمیل تیم خود پرداختند.

نمونه برگه‌های معرفی ایده و اخذ رای

مجموعه رویدادهای کارآفرینی جهاد دانشگاهی

نام رویداد:
رای شما

سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان

1

2

3

مجموعه رویدادهای کارآفرینی جهاد دانشگاهی

نام رویداد:
ایده شما

نام و نام خانوادگی:

نام ایده:

زمینه کاربردی:

توضیح مختصر:



اسامی تیم‌های راه یافته به مرحله بعد:

۱- تیم ماشین شهر من	۲- تیم کارا کفش
یاسمن سوقیان	مرجان خدامی
ارغوان کریمی	مهدیه محسنی
فرح بانو ضیاء الحق	عاطفه غفاریان
مینا اعتضام	مرضیه بهامن
زهره جناب	زهرا زند
مطهره خدری	لیلا حق بین
۳- بخوان و ببوش	۴- تیم کیفکا
فاطمه نصیری	زهرا عسگر نژاد
سعیده سعیدی	مطهره احمد خانی
مریم حسنلو	سعیده دشتبانی
زینب دوزانی	فاطمه دولت آبادی فراهانی
شیرین کیرصانعی	سمیه دیبافر
سکینه باقری	صدف محمد حسین فرزاد
فاطمه خانعلی	طیبه کمال لو
۵- تیم کولفاژ	۶- طراح یاب
زینب ندرلو	پریسا رحمت پور
سمیرا حیدری	بهنوش شهاب
مانده آقا محمدی دهقی	فرشته افخمی زاده
زیبا رشیدی	مهدخت آقا محمد کلاهدوز
هادی فکری	صبا کائیدی
ساغر معظمی	فاطمه حاجی زاده کندری
مریم سرمدی	فاطمه مقدم
معصومه امید کناری	محمد علی میلانی
۷- تیم مدیار	۸- تیم آتريا
صبا موسی زاده	فضه پرمور
ثمینه رودکی	زهرا سادات سجادی فر
افسانه معدنی پور	مروارید درویشی
آذر آراسته جم	مجیا اسکویی
فاطمه باقری	غزاله چراغپور
صدف حسین زاده	نگین غفوری
رعنا آزموده	میلاد غفوری
گلنار بابایی	نیکتا حقیقت خو
بنفشه ثابتی دهکردی	پریسا کریمی





صف ارائه یک دقیقه ای ایده



ارائه یک دقیقه ای ایده (آسانسوری)



کارگاه تیم سازی

روز دوم

در روز دوم ابتدا کارگاه *BMC (Business Model Canvas)* توسط مربی (منتور) کسب و کار آقای دکتر زرگران برگزار گردید، و بخش‌های مختلف بوم مدل کسب و کار و روش تکمیل آن بحث و بررسی شد. سپس هر تیم در محل خود مستقر شده و با امکاناتی که در اختیارشان قرار داده شده بود (بوم کسب و کار، لوازم التحریر، اینترنت و ...) فعالیت تیمی و اجرایی کردن ایده‌ی خود را آغاز نمودند. در حین فعالیت‌ها چنانچه به مشکلی بر می‌خورند از کمک و مشاوره منتور مرتبط با مساله کمک می‌گرفتند. منتورها که خود کارآفرین بودند به صورت چرخشی به گروه‌ها سرکشی می‌کردند و تیم‌ها را در راستای تکمیل و نهایی شدن ایده‌ها راهنمایی و کمک نمودند. روز دوم کاملاً به اجرایی کردن ایده‌های کارآفرینانه سپری شده و در این بین یک کارگاه آموزشی کوتاه مدت در زمینه اعتبارسنجی ایده برگزار گردید.

بوم مدل کسب و کار			
 <p>شرکای کلیدی</p> <p>شرکای کلیدی ما که هستند؟ تأمین کنندگان کلیدی ما که هستند؟ چه منابع اصلی را از شرکایمان بدست می‌آوریم؟ شرکایمان چه فعالیت‌های اصلی را انجام می‌دهند؟</p>	 <p>فعالیت‌های اصلی</p> <p>ارزش پیشنهادی ما چه فعالیت‌های اصلی نیاز دارد؟ کانال توزیع ما چه ارتباط با مشتریان چه؟ جریان درآمد چطور؟</p>	 <p>ارزش پیشنهادی</p> <p>به مشتریانمان چه ارزشی ارائه می‌دهیم؟ به حل کدام یکی از مسایل مشتریانمان کمک می‌کنیم؟ بسته‌ی پیشنهادی ما (آمیخته‌ی محصولات و خدمات) به هر بخش از مشتریان چیست؟ کدام یک از نیازهای مشتریان را ارضا می‌کنیم؟</p>	 <p>ارتباط با مشتریان</p> <p>هر بخش از مشتریان انتظار برقراری و حفظ چه نوع رابطه‌ای را از ما دارند؟ کدام یک از این رابطه‌ها برقرار شده؟ این روابط چگونه با بقیه مدل کسب و کار ما عجین می‌شوند؟ چقدر هزینه‌بر هستند؟</p>
 <p>بخش مشتریان</p> <p>برای چه کسانی ارزش آفرینی می‌کنیم؟ مهمترین مشتریان ما چه کسانی هستند؟</p>	 <p>کانال توزیع</p> <p>می‌خواهیم از طریق چه کانال‌هایی به بخش مشتریان دسترسی پیدا کنیم؟ هم‌اکنون چگونه به آنها دسترسی داریم؟ کانال‌های ما چگونه یکبارچه شده‌اند؟ کدام یک بهتر عمل می‌کند؟ کدام‌ها بیشترین هزینه را می‌برند؟ ما چگونه آنها را با نیازهای مشتریان هماهنگ می‌کنیم؟</p>	 <p>ساختار هزینه‌ها</p> <p>مهم‌ترین هزینه‌های اصلی در مدل کسب و کار ما کدام هستند؟ گرانترین منابع اصلی کدامند؟ گرانترین فعالیت‌های اصلی کدامند؟</p>	 <p>جریان درآمد</p> <p>به چه بهایی مشتریان ما واقعا بول می‌دهند؟ آنها هم‌اکنون چه بهایی می‌پردازند؟ آنها هم‌اکنون چگونه بها را می‌پردازند؟ ترجیح می‌دهند که چگونه بپردازند؟ هر جریان درآمد چگونه به درآمد کل کمک می‌رساند؟</p>

ترجمه فارسی از <http://www.businesssoftware.ir> نسخه اصلی <http://www.businessmodelgeneration.com>

روز سوم

در روز سوم گروه‌ها مجدداً دور هم جمع شده و آخرین تلاش‌ها را در جهت تولید نمونه اولیه محصولشان انجام دادند. در ابتدای روز ابتدا کارگاه نحوه ارائه ۵ دقیقه‌ای توسط مدرس متخصص کارگاه آقای شاهرخی برگزار شد، سپس تیم‌ها به ادامه کار خود و تکمیل بوم کسب و کار با کمک منتورها پرداختند. بعد از ظهر از ساعت ۳ تا ۵ هر تیم به ارائه آزمایشی ایده خود در برابر منتورها و تسهیگر پرداخته و نواقص مطرح شده را رفع نموده و ارائه نهایی خود را آماده ساختند. در نهایت، ساعت ۱۷ مراسم اختتامیه آغاز و در ساعت ۲۱:۳۰ به اتمام رسید.



کارگاه pitch



گروه‌ها در حال تکمیل بوم مدل کسب و کار



بوم مدل کسب و کار



جلسات مربیان (منتورها) با گروه‌ها



اختتامیه رویداد:

در مراسم اختتامیه جناب آقای مهندس کیا مدیر کل آموزشی جهاد دانشگاهی و طراح بسته آموزش کارآفرینی گام به گام و از پیش‌کسوتان جهاد دانشگاهی در حوزه آموزش و ترویج کارآفرینی، جناب آقای دکتر بیجنیدی ریاست ستفا و خانم دکتر قاسمیان مدیر گروه طراحی پارچه و لباس دانشگاه علم و فرهنگ به ایراد سخنرانی پرداختند. سپس هر ۸ تیم به مدت ۵ دقیقه ایده خود را ارائه نمودند مدت زمان پرسش و پاسخ در موضوع هر ایده ۳ دقیقه در نظر گرفته شد.

در نهایت با توجه به نحوه ارائه تیم‌ها و نظر هیئت داوران، ایده کولفاژ رتبه اول، ایده آتريا رتبه دوم و تیم‌های طراح یاب و کیفکا مشترکاً سوم شدند.





فرم داوری مجموعه رویدادهای کارآفرینی جهاد دانشگاهی
رویداد مد و فناوری

Judging Form										
After Presentations		During Presentations - To be completed individually by judges								
Tallied Collectively After Presentations		(Excellent, 1=Poor=0) ۵-۱ SCORE FROM								
COLLECTIVE TOTAL		امتیازدهی از ۱ تا ۵ (۱ پائین ترین امتیاز - ۵ بالاترین امتیاز)								
مجموع امتیازات	پرزنتیشن حرفه ای	تجربه کاربری (UI/UX)	محصول اولیه	تمایز یا رقبا	مدل تجاری	مصاحبه مشتری	شفاف بودن ارزش در محصول	راه حل	طرح مسأله	نام تیم
										1
										2
										3
										4
										5
										6
										7
										8

تیم‌های منتخب

رتبه	نام تیم
اول	کولفاژ
دوم	آتريا
سوم	طراح ياب
سوم	کیفکا

جوایز و تسهیلات برای تیم‌های برتر

- ✓ استقرار تیم برتر در کانون رشد و شکوفایی سازمان و مرکز رشد پیشرفته مخابرات و برخورداری از مزایا و حمایت‌های معنوی آن
- ✓ گواهی شرکت در رویداد برای کلیه ایده‌پردازان و شرکت‌کنندگان در رویداد
- ✓ به هر کدام از افراد تیم‌های برتر مبلغ یک میلیون ریال کمک هزینه خرید لباس از سارک (<http://www.sarak-co.com>) داده شد.
- ✓ به همه افراد شرکت کننده سه ماه استفاده رایگان از آنتی ویروس های شرکت دورانتاش و به تیم های برتر یک سال استفاده رایگان اهدا گردید.

حامیان رویداد

- ✓ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- ✓ بازار کار
- ✓ پارک علم و فناوری پردیس
- ✓ سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان
- ✓ دانشگاه علم و فرهنگ
- ✓ شرکت برسام
- ✓ شرکت دورانتاش
- ✓ شرکت سارک



برنامه زمان بندی رویداد

روز اول دوشنبه ۹۶/۲/۲۵

توضیحات	ساعت	عنوان فعالیت
مراسم افتتاحیه	۱۴:۰۰	خوش آمد گویی
	۱۴:۱۵	سرود و قران
سخنرانی مسئولان و کارآفرینان موفق در حضور نمایندگان موسسات، ارگانها و شرکتهای پشتیبان یا سرمایه گذارانی که نیازهای فعالیت آنها احصاء شده است..	۱۴:۳۰	سخنران رسمی ۱ - خانم دکتر پروانه قاسمیان
تشریح فرآیند برگزاری رویداد و زمان بندی آن توسط تسهیلگر رویداد و معرفی منتورها	۱۴:۴۵	سخنران رسمی ۲ - جناب آقای دکتر بیجندی
	۱۵:۰۰	سخنرانی خانم اخگر
	۱۵:۱۵	سخنرانی آقای دکتر علوی
	۱۵:۳۰	سخنرانی خانم فاطمه عباسی
	۱۵:۴۵	معرفی منتورها و تیم اجرایی و تسهیلگر
فرصت به شرکت کنندگان جهت ارائه کلیات ایده خود در یک دقیقه	۴.۱۵ الی ۵.۳۰	ارایه آسانسوری
رای گیری جهت انتخاب ایده های برتر توسط شرکت کنندگان در رویداد	۵.۳۰ الی ۶.۰۰	استراحت و شبکه سازی، رای گیری ایده ها
رای گیری توسط تسهیلگر و تمامی منتورها و تشکیل تیم برای ایده های منتخب	۶:۰۰	کارگاه تیم سازی
	۶:۳۰	اعلام تیم های برتر
	۷:۰۰	تیم سازی
	۸:۰۰	شام

روز دوم سه شنبه ۹۶/۲/۲۶

توضیحات	ساعت	عنوان فعالیت
	۸:۰۰	صبحانه
شرکت در کارگاه آشنایی با بوم کسب و کار و نحوه تکمیل آن	۸:۳۰	کارگاه BMC
شروع فعالیت تیم ها با کمک منتورها	۹:۳۰	شروع کار تیم ها
	۱۳	نهار
	۱۴	ادامه کار تیم ها
آشنایی با اعتبار سنجی ایده ها	۱۷	کارگاه اعتبار سنجی
	۱۷:۳۰	ادامه کار تیم ها
	۲۰:۳۰	شام





روز سوم چهارشنبه ۹۶/۲/۲۷

عنوان فعالیت	زمان	توضیحات
صبحانه	۸:۰۰	
کارگاه نحوه ارائه پنج دقیقه ای	۸:۳۰	در این کارگاه نکات مهم و روش های بیان ایده، آموزش داده می شود
ادامه کار تیم ها	۹:۱۵	تکمیل بوم کسب و کار
نهار	۱۳:۰۰	
ارایه آزمایشی	۱۴:۰۰	ارایه آزمایشی ایده ها در حضور منتورها
ادامه کار تیم ها	۱۵:۰۰	تکمیل ارائه نهایی
اختتامیه	۱۷:۰۰	سخنرانی آقای مهندس کیا سخنرانی آقای دکتر بیجندی سخنرانی خانم دکتر قاسمیان، ارائه ۵ دقیقه ای تیم ها، داوری، اعلام نتایج و اعطای جوایز

مدرسین کارگاهها

نام و نام خانوادگی	کارگاه	مدت زمان
آقای روزبه شاهرخی	ارایه ایده در ۵ دقیقه	۴۵ دقیقه
آقای ابراهیم زرگران	بوم کسب و کار	۶۰ دقیقه
آقای توحید قهرمانی	تیم سازی	۳۰ دقیقه
آقای امیرحسین صادقی	اعتبارسنجی	۳۰ دقیقه

داوران:

نام و نام خانوادگی	سمت
مهندس محمد کیا	عضو هیأت علمی و مدیر کل پروژه یابی معاونت آموزشی جهاد دانشگاهی
مهندس حمید هاشمی	عضو هیأت علمی و مدیر پروژه یابی و بهره برداری از طرح ها جهاد دانشگاهی تهران
آقای شاهرخ جعفری	داور بخش صنعت و موسس برند سلیبون
خانم دکتر کیاوش	عضو هیأت علمی دانشگاه علم و فرهنگ و موسس برند لباس
خانم کلانتر	عضو هیأت علمی دانشگاه علم و فرهنگ و موسس برند لباس



معرفی سخنرانان افتتاحیه و اختتامیه رویداد

عنوان	نوع سخنرانی	عنوان	نوع سخنرانی
خانم دکتر قاسمیان	رسمی	خانم اخگر	انگیزشی
اقای دکتر بیجندی	رسمی	خانم فاطمه عباسی	انگیزشی
اقای مهندس کیا	رسمی	آقای مهندس علوی	انگیزشی

هزینه‌های رویداد (در قالب جدولی شامل سرفصل‌های مختلف):

ردیف	عنوان	هزینه‌ها (میلیون ریال)	توضیحات
۱	تبلیغات و اطلاع‌رسانی	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	طراحی و چاپ پوستر؛ استند، بروشور، دعوتنامه، بومهای کسب و کار، کارتها، فرم‌ها، تبلیغات در روزنامه، تبلیغات در سایت‌های معتبر
۲	طراحی، اجرا و پشتیبانی از وب سایت	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	وب سایت کنفرانس و رویداد مشترکا طراحی شدند
۳	مالتی مدیا و مستند سازی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	پوشش تصویری، عکاسی ساخت تیزرهای تبلیغاتی
۴	زیر ساخت اینترنت	۵,۰۰۰,۰۰۰	سالن برگزاری و سالن همایش
۵	پذیرایی	۶۳,۰۰۰,۰۰۰	دو وعده صبحانه دو وعده شام و دو وعده ناهار به همراهات ۵ پارت میان وعده برای ۹۰ نفر
۶	دستیاران اجرایی	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۱۷ نفر جهت پشتیبانی و تیم اجرایی
۷	ایاب و ذهاب	۴,۰۰۰,۰۰۰	
۸	هدیه برای منتورها، داوران، تسهیلگر، دبیر و مدیر اجرایی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸ نفر
۹	هزینه‌های جاری	۸,۵۰۰,۰۰۰	لوازم تحریر، پکیج، هزینه‌های خرد تنخواه، اینترنت، تلفن
مجموع هزینه‌ها		۲۳۱,۸۰۰,۰۰۰	

مجموع هزینه‌های رویداد کارآفرینی مد و تکنولوژی، مبلغ ۲۳۱,۸۰۰,۰۰۰ ریال (دویست و سی و یک میلیون و هشتصد هزار ریال) شد.



بازتاب خبری رویداد در رسانه ها

خبرگزاری ایسنا

<http://www.isna.ir/news/96022516285/%D8%A2%D8%BA%D8%A7%D8%B2-%D8%A8%D9%87-%D8%A9%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%88%D9%84%DB%8C%D9%86-%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D8%A9%D8%A7%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86%DB%8C-%D9%85%D8%AF-%D9%88-%D9%81%D9%86%D8%A7%D9%88%D8%B1%DB%8C>

خبرگزاری ایرنا

<http://www.irna.ir/fa/News/82530704/>

خبرگزاری اریانیوز

<http://www.aryanews.com/News/20170515171326914/%D9%86%D8%AE%D8%B3%D8%AA%D9%8A%D9%86-%D8%B1%D9%88%D9%8A%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D8%A9%D8%A7%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%86%D9%8A-%D9%85%D8%AF-%D9%88-%D9%81%D9%86%D8%A7%D9%88%D8%B1%D9%8A-%D8%A2%D8%BA%D8%A7%D8%B2-%D8%A8%D9%87-%D8%A9%D8%A7%D8%B1-%D8%A9%D8%B1%D8%AF>

خبرگزاری ایکننا

<http://iqna.ir/fa/news/3600123/%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D8%AA%D8%A7%D9%85%DB%8C%D9%87-%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D8%A9%D8%A7%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86%DB%8C-%D9%85%D8%AF-%D9%88-%D9%81%D9%86%D8%A7%D9%88%D8%B1%D9%8A-%D8%A2%D8%BA%D8%A7%D8%B2-%D8%A8%D9%87-%D8%A8%D8%B1%DA%AF%D8%B2%D8%A7%D8%B1-%D9%85%DB%8C%D8%B4%D9%88%D8%AF>

خبرگزاری سینا

<http://sinapress.ir/news/57867/-%D8%B1%D9%88%D9%8A%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D8%B1%D8%AA-%D8%A2%D9%BE%D9%8A-%D9%85%D8%AF-%D9%88-%D8%AA%D8%A9%D9%86%D9%88%D9%84%D9%88%DA%98%D9%8A-%D8%A8%D8%B1%DA%AF%D8%B2%D8%A7%D8%B1-%D9%85%DB%8C%D8%B4%D9%88%D8%AF>

خبرگزاری شبستان

<http://shabestan.ir/mobile/detail/news/628832>

سایت فاوا(مرکز توانمندسازی و تسهیلگری کسب و کارهای نوپا)

<http://www.ictstartups.ir/fa/content/42849>

سایت روزنامه دنیای اقتصاد

<http://donya-e-egtesad.com/news/1100140>

سایت ایوند

<https://evand.com/events/usc-modotech>

سایت جهاد دانشگاهی

<http://www.acecr.ac.ir/shownews.aspx?newsid=478078>

سایت اشتغال



